

# 阳泉市文化和旅游局文件

阳文旅字〔2023〕53号

## 阳泉市文化和旅游局（市文物局） 关于印发《2023年全市文化旅游及文博行业 “安全生产月”活动实施方案》的通知

各县（区）文旅局、局属各单位：

今年6月是第22个全国“安全生产月”，为进一步增强全市文化旅游及文博行业从业人员安全生产红线意识，普及安全知识，弘扬安全文化，营造社会关注生产安全、参与安全发展的浓厚氛围，特制定《2023年全市文化旅游及文博行业“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

联系人：陆涛 电话：2293130

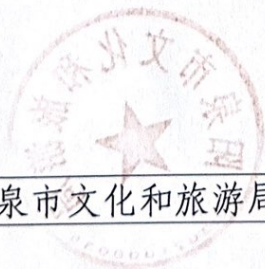
电子邮箱：yqwlqk@163.com



# 阳泉市文旅局办公室

阳泉市文化和旅游局办公室

2023年6月1日印发





# 2023 年全市文化旅游及文博行业 “安全生产月”活动实施方案

2023 年 6 月是第 22 个全国安全生产月。按照市安委办、省文旅厅、省文物局工作要求，结合我市文化旅游及文博行业实际，特制定 2023 年全市文化旅游及文博行业“安全生产月”活动实施方案。

## 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，贯穿“三个坚持”，即：坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持安全第一、预防为主；突出“三个强化”，即：强化安全红线意识，强化“五不为过、五个必须”要求，强化安全生产责任落实；实现“三个提升”，即：提升风险隐患排查整改质量，提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，提升全社会安全意识和避险逃生能力。以人人讲安全、个个会应急为重点策划活动内容，以线上线下活动相结合的形式开展全市“安全生产月”活动，为我市全方位高质量发展提供坚强的安全生产保障。

## 二、活动主题

人人讲安全、个个会应急

## 三、活动时间

“安全生产月”活动时间为 6 月，部分活动开展至 12



月。

#### 四、活动内容

**（一）认真开展习近平总书记关于安全生产重要论述学习宣贯活动。**认真学习领悟习近平总书记关于安全生产的重要讲话、重要指示批示精神，特别是要学通弄懂习近平总书记对安全生产红线、安全发展战略、安全生产责任制等重大理论和实践问题的深刻论述，牢固树立安全红线意识。一是各县（区）文旅局、局属各单位党组理论学习中心组，在6月份组织开展一次习近平总书记关于安全生产重要论述集中学习教育活动，推动各级领导干部强化安全发展理念。二是各县（区）文旅局、局属各单位和各企业主要负责人要通过多种形式的宣讲活动，推动重要论述入脑入心。三是各县（区）文旅局、市执法队要指导各文旅企业、文博单位组织开展“安全生产大家谈”“行前会话安全”“以案说法”等学习交流体会活动，调动全员参与学习宣贯活动。

**（二）扎实开展“全市文旅行业重大事故隐患专项排查整治2023行动”。**各县（区）文化和旅游局、局属各单位要结合正在开展的全市文化旅游及文博行业重大事故隐患专项排查整治行动中明确的工作任务，在全面排查的基础上，突出重点单位、大型活动、人员密集场所、关键环节等，围绕防范化解安全风险，认真贯彻“党政同责、一岗双责”“三管三必须”实施细则，落实部门监管责任，创新安全监



管体制机制，遏制较大事故，杜绝重特大事故，不断提升安全生产管理水平。

**（三）开展“安全宣传咨询日”活动。**6月16日前后，各县（区）文化和旅游局、局属各单位要结合实际，以线上线下相结合方式，创新开展形式多样、群众喜闻乐见的活动，要集中宣传文化和旅游、安全生产有关法律法规以及监管职责、岗位责任、安全知识和避险逃生技能等内容；要围绕文明旅游、安全出行、文明观演、火灾防范等内容，开展对公众的安全知识普及宣传，扩大宣传教育覆盖面，切实增强安全教育实效。

**（四）切实开展企业主要负责人“五进”和“五带头”宣传活动。**按照全市文化旅游及文博重大事故隐患专项排查整治2023行动实施方案要求，各县（区）文旅局组织辖区文旅企业、文博单位和局属各单位要结合行业实际，扎实开展安全宣传“五进”和“五带头”（带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动）活动，推动全民安全教育走深走实。围绕安全制度建立、消防器材使用、应急疏散演练等内容，开展安全宣传进公共文化场所活动；围绕消防技能集中学习、安全隐患排查治理等内容，开展安全宣传进文化娱乐场所活动；围绕线上安全教



育培训、行前说明会、租用旅游包车正规化等内容，开展安全宣传进旅行社活动；围绕应急避险处置、游客自救互救、景区流量管控等内容，开展安全宣传进旅游景区活动；围绕培育安全文化、文明观演、安全出行等内容，开展安全宣传进社区活动。

**（五）组织开展应急演练活动。**各县（区）文旅局组织辖区文旅企业、文博单位根据本行业领域事故特点，结合旅游淡旺季、季节特点以及预防各类事故的特性，提前对旅游安全风险进行预测研判，组织开展有针对性的应急演练。一是配合有关单位积极参加地震灾害综合应急演练和防汛抢险应急演练。二是督促指导公共文化场所、文博单位及A级旅游景区等单位，有针对性的开展以地质灾害、火灾、溺水、踩踏等为主要内容的应急演练。三是配合有关部门积极组织事故应急演练，开展从业人员自救互救技能培训，让所有员工熟知安全逃生出口（或避灾路线），熟练掌握避险自救技能。四是组织学习“森林灭火安全防范与紧急避险录像片”，不断提高森林草原防灭火应急处置能力。

**（六）广泛开展“安全生产月”主题宣传活动。**各县（区）文旅局、局属各单位要广泛开展社会化安全宣传活动，营造浓厚氛围。一是文博场馆、各企业要在电子显示屏、固定宣传栏等公共场所开展“安全生产月”活动主题宣传。二是要在醒目位置广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，形成



强大宣传声势。三是要充分运用电视、广播、报纸、网站、微信等媒体，大力开展安全生产宣传活动，要及时准确发布安全风险提示信息，加强安全生产事故和自然灾害防范宣传。

**（七）发挥媒体和社会监督作用。**要充分发挥媒体监督和社会监督作用，动员社会各界开展查找身边隐患活动。一是结合“重大隐患专项排查整治”和“消防安全排查整治行动”等工作，宣传推广并及时报送文旅企业安全生产工作中的经验做法和积极成效，推动企业落实安全生产主体责任。二是发挥群众和媒体监督作用，充分运用“12345”等便民热线，鼓励群众、媒体、企业职工积极举报重大风险隐患和违法违规行为，并采取跟踪问效的方式，督促整改落实。

## **五、有关要求**

**（一）加强领导，落实责任。**各县（区）文旅局、局属各单位要高度重视，把“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作。进一步加强对“安全生产月”活动的组织领导，制定活动方案，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，明确责任单位、责任分工和“时间表、路线图”，保障经费投入，加强监督检查，确保层层有人抓、事事有人管。

**（二）有机结合，务求实效。**各县（区）文旅局、局属各单位要把“安全生产月”活动与当前正在开展的重大事故隐患专项排查整治 2023 行动相结合，推动行动走深走实；



与落实党政领导责任、部门监管责任、企业主体责任相结合，构建齐抓共管工作格局；与解决安全生产工作中的热点难点问题相结合，着力提升安全生产工作效能；与年度安全生产重点工作目标任务相结合，为高效完成奠定坚实基础；与强化安全生产基层基础相结合，提高安全生产本质水平。

**（三）畅通渠道，及时报送。**各县（区）文旅局、局属各单位要注重“安全生产月”活动信息和工作总结上报工作，明确专人负责，并把其作为重要成效来对待。要于6月1日前，上报“安全生产月”活动落实方案、“安全生产月”活动联络员登记表；6月份的每周二报送近一周活动信息（统计表、文字、图片、视频等电子版资料），特色活动信息当天报送；7月1日前，上报“安全生产月”活动总结、统计表。

附件1、“安全生产月”活动联络员信息表

附件2、全市文化和旅游行业“安全生产月”活动进展情况统计表

附件3、全市文化和旅游行业“安全生产月”相关活动情况报送表

附件4、全市文博行业“安全生产月”活动进展情况统计表



附件 1

“安全生产月”活动联络员信息表

|      |  |       |         |  |
|------|--|-------|---------|--|
| 单位名称 |  |       |         |  |
| 姓 名  |  | 科 室   | 办 公 电 话 |  |
| 手 机  |  | 微 信 号 | 电 子 邮 箱 |  |
| 通信地址 |  |       |         |  |



附件 2

# 全市文化和旅游行业“安全生产月”活动开展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

| 活动项目                               | 活动开展情况                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动          | 组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次；<br>发表评论文章或心得体会（ ）篇；<br>组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。                                                                                                                             |
| 2. 着眼于“人人讲安全、个个会应急”，大力推动安全宣传“五进”活动 | 参与“人人讲安全，个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次；<br>参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。                                                                                                                                                    |
| 3. 聚焦专项整治行动，开展企业主要负责人“五带头”宣传活动     | 开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次；<br>报道企业主要负责人“五带头”（ ）次；<br>开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次；<br>对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次；<br>开展“外包外租大排查”活动（ ）场，参与（ ）人次；<br>开展外包外租典型违法案例专题警示教育（ ）场，参与（ ）人次；<br>对外包外租项目开展大排查（ ）次。 |



|                                 |                                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. 发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患宣传活动 | 曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个；<br>在本级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接(含危险作业罪)等各类典型案例（ ）个。                                      |
| 5. 坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动         | 企业组织事故应急演练（ ）场，参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次；<br>农村村庄、城市社区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 6. 充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动     | 组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。                                                                    |
| 7. 其他特色活动                       | 活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。                                                                                         |



附件 3

# 全市文化和旅游行业“安全生产月”相关活动情况报送表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

| 序号 | 活动内容                                    | 时 间 | 刊登媒体 | 媒体链接 | 备注 |
|----|-----------------------------------------|-----|------|------|----|
| 1  | 党委（组）学习中心组组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述集中学习教育活动。 |     |      |      |    |
| 2  | 开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣讲活动、发表评论文章等。         |     |      |      |    |
| 3  | 企业主要负责人“五带头”宣传报道情况。                     |     |      |      |    |
| 4  | 开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动。                    |     |      |      |    |
| 5  | “一案双罚”，以及安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例。       |     |      |      |    |

备注：相关活动未在媒体刊登，“刊登媒体”“媒体链接”栏可不填写。6-12月，每月月底前报送上月典型案例。相关活动的图片资料与此表一同发送到邮箱。



附件 4

# 全市文博行业“安全生产月”活动开展情况统计表

| 填报单位: _____                        |                                                                                       | 联系人: _____ | 电话: _____ | 填报日期: _____ |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------|
| 活动项目                               | 活动开展情况                                                                                |            |           |             |
| 1.开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动           | 组织开展宣讲活动 ( ) 场, 参与 ( ) 人次;<br>发表评论文章或心得体会 ( ) 篇;<br>组织开展“安全生产大家谈” ( ) 场, 参加人员 ( ) 人次。 |            |           |             |
| 2.着眼于“人人讲安全, 个个会应急”, 大力推动安全宣传活动    | 参加“人人讲安全, 个个会应急”网络知识竞赛 ( ) 人, 答题 ( ) 人次;<br>参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频 ( ) 个。                |            |           |             |
| 3.聚焦专项排查整治行动, 开展文博单位直接负责人“五带头”宣传活动 | 开展文博单位直接负责人“安全承诺践诺”活动 ( ) 场, 参与 ( ) 人次;<br>报道文博单位直接负责人“五带头” ( ) 次。                    |            |           |             |
| 4.组织开展应急演练活动                       | 文博单位组织事故应急演练 ( ) 场, 参与 ( ) 人次, 开展从业人员自救互救培训 ( ) 场, 参与 ( ) 人次。                         |            |           |             |
| 5.组织开展“安全宣传咨询日”活动                  | 组织开展“安全宣传咨询日”活动 ( ) 场, 参与 ( ) 人次。                                                     |            |           |             |
| 6.其它特色活动                           | 活动名称 ( ) , 组织 ( ) 场, 参与 ( ) 人次。                                                       |            |           |             |