**2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队**

**预算信息公开**

**一、部门概况**

**（一）主要职能**

1、贯彻执行国家和省、市有关文化、文物、新闻出版、广播电视、电影、旅游经营行业的法律、法规、规章，负责制定全市文化市场综合执法工作制度；

2、负责文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游经营行业有关法律、法规的宣传教育，依法对全市文化、文物、新闻出版、广播电视、电影、旅游经营行业进行监督、检查和管理；

3、查处娱乐场所、互联网上网服务营业场所经营活动中的违法行为，查处演出、艺术品经营及进出口活动中的违法行为，查处文化艺术经营、展览展播活动中的违法行为；

4、查处全市文物经营、保护、流通中的违规行为，组织办理文物重大违规案件，协助有关部门办理文物犯罪案件；

5、查处广播电视单位制作、播出、传输电视节目以及广播电视广告播出中的违法行为，查处电影放映单位经营活动中的违法行为，查处安装和设置卫星电视广播地面接收设施、传送境外卫星电视节目中的违法行为，查处放映未取得《电影片公映许可证》电影片和走私放映盗版影片违法行为。

6、查处图书、音像制品、电子出版物等方面违法出版活动和印刷、复制、出版物发行中的违法经营活动，查处非法出版单位和个人违法出版活动，查处著作权侵权行为，查处网络文化、网络视听、网络出版等方面的违法经营活动，查处新闻采访活动中存在的假记者站、假记者、假新闻等违规违法行为；

7、负责对全市旅行社、Ａ级旅游景点、旅游星级饭店经营活动及导游服务进行监督检查，查处全市旅行社、导游服务中的违规经营行为；

8、承担“扫黄打非”有关工作任务；

9、配合查处生产、销售、使用“伪基站”设备的违法行为；

10、负责监督指导县级文化市场综合行政执法队的行政执法工作；

11、负责指导开发区的执法工作，协调解决执法中出现的重大问题；

12、依法履行法律法规及市委、市政府赋予的其它职责。

**（二）2021年主要工作任务**

**一是强化对县区工作的监督和指导。**认真做好上级部门交办、市局转办案件督办工作，做好对县区市场执法检查和突查暗访工作，及时了解市场动态，推出针对性管控措施；加强对县区综合执法工作考核，制订完善考核方案，建立重点工作目标考核责任制，强化对重点工作的督查，确保全年工作任务的圆满完成；加强全国文化市场服务和监管平台的管理运用，强化对县区平台的针对性指导，依托平台提高县区执法办案质量和水平；加强县区执法案件的评查，组织开展执法人员大练兵大比武活动，以及以案施训、以案说法、现场办案等活动，提高执法人员办案水平；强化执法数据和信息报送工作，建立重点工作定期通报制度，确保及时反映县区工作。

**二是强化执法事务的公开。**以文化市场技术监管和服务平台、市局网站、山西企业信用网、互联网+监管为平台，执法公开为手段，诚信建设为指引，全力推进执法委托、执法事务、执法对相人权利、行政处罚案件、“双随机、一公开”抽查检查事项的公开，努力推进执法事务阳光下运行，主动接受社会各界监督。以首问首办责任制、挂牌服务、限期服务等制度推行为重点，加强机关效能建设，做好国家产业政策宣传、经营户咨询回复、来信来访接待、市场举报投诉等工作，不断提高办事效率；坚持谁执法谁普法，推进业主培训、管理条例社会宣传，提高整个社会对文化市场执法监管的关注度。积极支持行业协会开展工作，强化与经营单位的沟通交流。

**三是强化市场监管体系建设。**加大执法检查力度，组织开展全市交叉检查、体验式暗访检查，推动市一级，特别是多部门联合“双随机、一公开”检查，坚持对辖区市场每个月一个轮次的检查，同时健全市场检查台帐，真实体现和反映我们的检查工作。推动市场网格化管理，指导和督促各县区依托乡镇、街道现有的市场管理体系，结合扫黄打非基层工作网络，形成横向到边，纵向到底市场监管体系。严格执行12318文化市场、2020110旅游市场举报接听办理制度和市场应急值班制度，强化举报电话接听办理的规范化管理，及时有效应对处置市场特情。加大对网吧市场文网卫士管理维护工作，强化对网吧市场规范经营的管控力度，遏制和打击违规经营行为。加大执法装备购置和更新力度，推进交通、通讯、监控、取证等方面基础装备进步和技术手段创新，不断提高对市场的技术管理水平。

**四是强化专项整治。**始终抓住人民群众关心关注关切，关系切身利益的重大事项，按照省、市上级部门的安排部署，抓好2021年文旅市场专项整治行动，突出网吧违规接纳未成年人、校园周边社会文化环境、危害文物安全、不合理低价游的专项整治，重点抓好寒署假网吧违规接纳未成年人专项整治，抓好出版物市场、互联网市场清源、净网、秋风、护童、固边专项行动，抓好演出市场，特别是大型演出现场监管，抓好境外卫星电视接收管理，黑广播、黑电视台清理，违规销售、安装、使用卫星接收设备整治，不合理低价游、不签订和执行旅游合同的整治。要加大案件查办力度，把案件作为打击违规经营，强化规范管理的重要手段，不断突出网吧、互联网文化、扫黄打非、文物旅游等方面大要案件的办理力度，突出违禁案件的办理，提高办案质量和案卷制作水平，推动市场规范经营和有序发展，同时要加大推进行政执法三项制度的推进力度，推进执法过程全记录、执法事务公开和重大行政处罚决定法制审核，严格执行市文化和旅游局规范案件审批的规定，突出规范案件办理审批流程，突出重大行政处罚决定集体讨论，突出自由裁量权精准把握，不断提高办案质量。

**五是强化安全监管。**认真贯彻落实大队《“一岗双责”安全监管责任制》和《加强市场安全监管，确保文化市场安全运行的意见》，制订我队2021年安全工作意见，与各县区、各直属经营单位、各中队签订安全生产责任制，形成逐级负责，层层有人抓有人管的安全工作管理机制。配合安全监管部门，继续推进直管场所、各县区管理场所红橙黄蓝四色分类监管办法，强化对场所安全现状的评估，根据各场所安全情况，区别对待，针对性监管。重点考虑因应新冠肺炎疫情防控的需要，突出推进各县区、直管场所公共卫生突发事件、火灾、地震、洪水灾害等应急预案和防控制度的制订，完善应急处置的领导和工作机构，推动开展突发事件应急演练，加强新聘人员上岗培训，组织开展防疫、防火、防电、防水等经营安全和消防培训，强化场所安全管控能力。抓住疫情防控、节假日、重要会议等关键时段，围绕网吧、娱乐场所、演出现场、电影院等人群集聚重点领域，组织开展安全专项整治，强化安全自查、组织全面检查、推进隐患排查、督促隐患整改，以达到控制安全事故，杜绝重大事故，确保安全生产的目标。

**六是强化自身建设。**加强班子自身建设，坚持民主决策和科学决策，不断提高决策质量和驾驭全局、突出重点、推动工作的能力，配齐配强中层干部，形成上下有序，管理得力的领导体制。认真落实“两个主体”责任，推进基层党组织建设，加强支部制度建设，严格“三会一课”，加强理论学习，严格党内生活，推动党员亮身份，急难危重敢担当，重点要加强党员八小时以外管理，深化党员进社区活动，做好与帮扶联系点的精准扶贫工作，充分发挥党员干部的先锋模范作用；认真实施党风廉政建设责任制，重点加强对执法人员的廉政教育，分析执法过程中的廉政风险点，推出针对性的防控制度和措施，强化内部监督和社会监督，确保执法人员廉洁执法。突出执法人员法律法规教育，与常州市、太原市结对帮扶为载体，通过专题培训、驻队跟学、以案代训等方式，认真学习文化市场、新闻出版市场、广播影视市场的法律法规，行业管理的条例规定办法，提高执法人员法制意识和依法行政的水平，同时注重专业人才和特殊岗位人才的吸纳和培养。要着重对市场监管体系、执法责任管理和责任追究体系、自由裁量权标准等方面的探索和研究，从执法依据、执法标准、执法程序、执法结果等着手，推进执法工作的规范化、程序化。

**二、2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队预算安排情况说明**

（一）收入预算总体安排情况及与上年增减变化原因说明

2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队收入预算346.51万元，均为公共财政预算资金项下的一般拨款。比2020年减少33.34万元，原因是2020年退休2人，调出1人，公用经费及工资福利减少。

（二）支出预算总体安排情况

2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队支出预算346.51万元。比2020年减少33.34万元，原因是原因是退休2人，调出1人，公用经费及工资福利减少。

（三）一般公共预算资金支出安排情况

1、2021年基本支出311.51万元，比2020年减少33.34万元，其中工资福利支出减少33.44万元，公用经费减少0.88万元，对个人和家庭的补助增加0.98万元。主要原因是：退休2人，调出1人导致工资福利支出和公用经费减少，退休人员增加以及遗属生活补助调标导致对个人和家庭的补助增加。

2、2021年项目支出35万元，与2020年相比无变化。

（四）政府性基金支出预算情况

本单位没有相关内容。

**三、其他需要公开事项说明**

（一）“三公”经费安排情况及增减变化原因

2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队“三公”经费预算总计7.3万元，其中公务用车运行及维护费7.2万元，用于执法执勤用车及一般公务用车日常运行、维护；公务接待费0.1万元，用于公务接待开支；因公出国出境费0万元。与2020年“三公”经费预算相比无变化。

（二）机关运行经费安排使用情况

行政单位和参照公务员法管理的事业单位要公开使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出。

本单位没有相关内容。

（三）政府采购信息公开

2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队政府采购预算总额2万元，其中政府采购服务预算2万元。

（四）国有资产占有使用情况

1、车辆情况：共有4辆执法车辆：晋C-Z8893（大众志俊）;晋C-6236D（大众桑塔纳）；晋C-6805D（大众志俊）；晋C-1683C（大众桑塔纳）。

2、房屋情况：阳泉市文化市场行政综合执法大队在南深沟原矿山救护大队办公，办公面积592平方米，办公场所属政府机关事务管理局管理，我单位只有使用权。

（五）重点项目预算的绩效目标等预算绩效情况说明

1、绩效目标情况

2021年财政批复本单位绩效目标的项目有2个，涉及一般公共预算资金35万元。其中“网吧市场视频监控系统”项目经费10万元，“执法工作经费”25万元。

2、绩效管理情况

绩效管理情况良好。

**四、2021年预算信息公开表9张**

(1)部门收支总表

(2)部门收入总表

(3)部门支出总表

(4)财政拨款收支总表

(5)一般公共预算支出表

(6)一般公共预算安排的基本支出分经济科目表

(7)政府性基金预算支出表

(8)一般公共预算“三公”经费预算表

(9)政府采购预算表

2021年阳泉市文化市场行政综合执法大队

专项资金信息公开

**一、专项资金信息公开**

**1、专项资金名称：“阳泉市网吧市场视频监控系统”专项经费**

**设立依据：**根据省文化厅《关于加强网络市场计算机监管平台工作的通知》。

**预算安排:**阳泉市财政局《关于批复2021年部门预算的通知》（阳财预[2021]21号）批复**“阳泉市网吧市场视频监控系统”**专项预算资金10万元，全部为一般公共预算财政拨款。

**预算绩效：**此项经费用于我市网吧市场文网卫士视频监控指挥系统改造升级，在原有基础上，进行网吧视频实时监控，上网人员刷脸验证身份、12318举报接听智能化管理等功能性改造，将极大提高我市市场监管的信息化水平。

**2、专项资金名称：“执法工作经费”专项**

**设立依据：**中办、国办《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》财政必须保障各级文化市场执法机构的工作经费的要求。

**预算安排：**阳泉市财政局《关于批复2021年部门预算的通知》（阳财预[2021]21号）批复“执法工作经费”专项预算资金25万元，全部为一般公共预算财政拨款。

**预算绩效：**此项经费保障我队全市文化、文物、旅游、出版、广播电视、电影市场执法监管职责以及市“扫黄打非”领导组交办的其它工作任务的顺利进行，为我队每年组织开展10多次专项行动，90多起行政处罚案件，以及执法人员培训、业主培训、安全监管等，进行会议部署、人员组织、市场检查、查缴物品储存、案件办理、组织宣传等提供资金保障。