**阳泉市文化和旅游局**

**2020年度“免费送戏下乡文化惠民演出”**

**项目绩效评价报告**

为加强阳泉市免费送戏下乡工作的科学化、制度化、规范化和标准化管理，提高开放资金使用效益，促进开放工作的深入可持续发展，根据山西省文化和旅游厅 财政厅《关于开展2020年度绩效考核工作的通知要求》，我馆高度重视，本着客观、准确、公平、公正的原则，认真细致地组织开展2020年度绩效考核工作，现将自评情况报告如下:

一 、基本情况

（一）项目背景。

“免费送戏下乡”文化惠民演出是省政府2020年的“五个一批”群众文化惠民工程之一，被列入省政府民生实事，体现了省委省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。按照全省场次任务分解，我市已连续多年开展免费送戏下乡文化惠民演出并超额完成演出任务，受到人民群众的欢迎和好评。

（二）项目执行情况。

1.预算执行情况。

　“免费送戏下乡”预算 120万元，其中 2020 年度财政拨款 120万元。截至 2020 年 12 月 31 日，“免费送戏下乡”年度执行总数119.65万元，执行率 99.71%。

2.项目运转情况。

高质量完成文化惠民演出150场，宜传党的政策，弘扬传统文化。传输社会正能童，促进我市艺术建设。鼓助和扶持市直院团，全面推进体制机制创新，调动广大文化工作者创作更多反映人民主体地位和现实生活的优质精神文化产品。有效传承和推广)优秀传统文化，丰富了广大人民群众的精神文化生活，提高了群众的文化素质，深受广大群众的欢迎和喜爱，充分发挥了财政资金的社会效益。

二、绩效评价工作情况及评价结论

（一）评价范围及目的。

“免费送戏下乡”项目资金到位及时性，绩效目标开展活动情况。

1. 评价指标体系。

　　文化惠民演出150场，每场演出观众上座率90％，改善演出条件，提升演出质量、艺术。

1. 评价方法与实施。

本次评价采用现场调研形式开展。运用比较评价法（对项目绩效目标与实施效果、预算与实际支出对比）。

（四）评价结论。

　　“免费送戏下乡”项目综合评价得分93分，评价等级为“优”。我市已连续多年开展免费送戏下乡文化惠民演出并超额完成演出任务，“免费送戏下乡”文化惠民活动开展以来，产生了良好社会效益，赢得了群众口碑，受到人民群众的欢迎和好评。

　　三、绩效评价指标完成情况

（一）产出指标分析。该指标分值50分，得分4分。

数量、质量指标基本完成。

1. 效益指标分析。该指标分值40分，得分28分。

及时宣传党的政策，弘扬优秀文化，传输社会正能量。

1. 满意度指标分析。该指标分值10分，得分9分。

提升市民满意度。

四、存在的问题

1、节目形式创新不足。一出剧目并不是都适合每一个观赏的人，有人爱看文戏、有人爱看武戏、有人爱看歌舞，不一而终，从几年的演出经验看，我们一直在尝试，多接触观众，了解他们的需求，并尽最大可能的满足。下一步继续按照这种思路，走到群众中，了解他们需要什么。

2、互动氛围不够浓厚。台上台下缺少互动，一定程度上导致了舞台艺术的呆板和缺乏活力。

五、工作建议

1、建议加强政策学习，提高思想认识。组织单位人员认真学习《预算法》等相关法规、制度，提高单位领导对全面预算管理的重视程度，增强财务人员的预算意识，坚持先有预算、后有支出，没有预算不得支出的支出理念。

2、按照预算规定的项目和用途严格财务审计，经费支出严格按预算规定项目的财务支出内容进行财务预算，在预算金额内严格控制费用的支出。

3、预算财务分析常态化，定期做好预算支出财务分析，做好部门整体支出预算评价工作。

　阳泉市文化和旅游局

　　　　　　　　　　　　2021年9月13日