**阳泉市文化和旅游局**

**2021年度“三馆免费开放”项目绩效**

**评价报告**

为加强阳泉市公共文化场馆免费开放工作的科学化、制度化、规范化和标准化管理，提高开放资金使用效益，促进开放工作的深入可持续发展，根据山西省文化和旅游厅、财政厅《关于开展2021年度绩效考核工作的通知要求》，我馆高度重视，本着客观、准确、公平、公正的原则，认真细致地组织开展2021年度绩效考核工作，现将自评情况报告如下:

一 、基本情况

（一）项目背景。

公共文化服务体系是指由政府公共部门为主提供的、以保障公民的基本文化生活权利为目的、向公民提供公共文化产品与服务的制度和系统的总称。加强公共文化服务体系建设，是繁荣发展社会主义先进文化、构建社会主义和谐社会的必然要求，美术馆、公共图书馆、文化馆(站) (以下简称"三馆一站" )，作为政府举办的公益性文化事业单位,是开展公共文化服务的重要载体，更是保障人民群众基本文化权益的重要阵地。

（二）项目执行情况。

1.预算执行情况。

　“三馆免费开放”预算 220万元，其中 2021 年度财政拨款 220万元。截至 2021 年 12 月 31 日，“三馆免费开放”年度执行总数220万元，执行率 100%。

2.项目运转情况。

极大的丰富了读者，及人民群众的文化生活，受到读者，及社会各界的好评；为社会公众提供更好公共文化资源、提升免费开放的社会影响力，提高社会公众对免费开放的满意度；通过举办各类活动，体现了文化惠民，极大的丰富了我市群众的文化生活。项目效果 受到社会各界的广泛赞誉；为院内外画家搭建了广泛交流的平台，丰富了山城人民的文化生活，也提升了阳泉对外形象，起到了宣 传阳泉的效果，繁荣了我市的美术事业。

二、绩效评价工作情况及评价结论

（一）评价范围及目的。

“三馆免费开放”项目资金到位及时性，绩效目标开展活动情况。

1. 评价指标体系。

　　2021年"三馆"免费开放场馆分别为市展览馆，市图书馆，市文化馆。文化馆举办展览数量4次，文化馆参展作品数量600次，举办免费开放讲座（线上、线下）26场，举办免费开放展览（线上、线下）21次，举办免费开放培训班（线上、线下）62次，展览馆举办展览活动场次43次，全民观展人数5.26万人次，市级以上展览场次43次，举办公益讲座次数12次，图书馆公益活动完成率100%，展览馆全年开放天数100%。

1. 评价方法与实施。

本次评价采用现场调研形式开展。运用比较评价法（对项目绩效目标与实施效果、预算与实际支出对比）。

（四）评价结论。

“三馆免费开放”项目综合评价得分91分，评价等级为“优”。2021 年度“三馆免费开放”项目管理完善、资金使用基本实现了绩效目标，丰富市民文化生活，为全市居民创造良好的展览氛围，体现文化惠民，保障人民群众的基本文化权益，公众满意度较高。

三、绩效评价指标完成情况

（一）产出指标分析。该指标分值 50 分，得分 46分。

数量、质量指标基本完成。

1. 效益指标分析。该指标分值 40 分，得分 36分。

通过举办展览、各类文艺活动、培训，有效增加市民获得感。

1. 满意度指标分析。该指标分值10分，得分 9 分。

提升市民满意度。

四、存在的问题

1、自评报告不够精细。科学编制绩效目标，做到量化、细化准确，完整填写自评报告，为项目单位开展自评和绩效评价考核提供方便。

2、宣传没有全面覆盖。加大宣传力度，提升免费开放的影响力。

五、工作建议

1、建议加强政策学习，提高思想认识。组织单位人员认真学习《预算法》等相关法规、制度，提高单位领导对全面预算管理的重视程度，增强财务人员的预算意识，坚持先有预算、后有支出，没有预算不得支出的支出理念。

2、按照预算规定的项目和用途严格财务审计，经费支出严格按预算规定项目的财务支出内容进行财务预算，在预算金额内严格控制费用的支出。

3、预算财务分析常态化，定期做好预算支出财务分析，做好部门整体支出预算评价工作。

　　　　　　　　　　　阳泉市文化和旅游局

　　　　　　　　　　　　2022年10月12日